

市旅游委2018年度绩效任务第二季度进展情况

序号	年度任务	年度任务目标	第二季度进展情况
4	<p>打造“北京礼物”系列旅游商品。扩大“吃在北京”旅游美食品牌影响力。推荐优质旅游演出资源。研究建立市内免税购物店。</p>	<p>1. 组织开展“吃在北京”旅游美食推广工作，推介北京旅游美食餐厅至少10家，持续打造“吃在北京”旅游美食品牌，通过微信、网站、微博至少三个渠道宣传推介北京旅游演出剧目至少10个，深入挖掘北京旅游优质资源。2. 打造“北京礼物”精品体系，通过市区联动，加强旅游购物店的建立，做好宣传引导工作。</p>	<p>1. 已草拟“吃在北京”旅游美食推广工作计划，计划进一步完善后上会审议。 2. “秀北京”旅游演出推广方案已上会通过，目前正在公开招商。 3. “北京礼物”品牌运营管理方案已上会通过，项目招商已完成。</p>
5	<p>编制大运河、长城、西山永定河文化和老城保护过程的旅游规划、项目和公共服务设施建设工作。</p>	<p>1. 编制大运河和长城文化带旅游规划。2. 编制西山永定河文化带旅游规划及实施方案。</p>	<p>1. 形成了大运河文化带旅游规划征求意见稿。2. 开展招标投标工作，确定长城文化带旅游规划编制单位，与规划编制单位一起制定编制工作方案和编制大纲。 3. 启动西山永定河文化带规划编制及实施方案，目前正在公开招商过程中。</p>
6	<p>实施北京旅游海外推广宣传服务包计划，加强北京旅游海外推广计划，加大北京旅游境外宣传推广。</p>	<p>1. 开展北京旅游海外推广宣传服务包整体形象设计。完成北京旅游海外推广宣传服务包整体主题设计。对北京旅游海外推广宣传服务包整体主题进行支持，向海外推广合作伙伴进行宣传品配送。2. 开展北京旅游海外推广宣传品制作。在海外主要客源市场进行宣传品配送。3. 开展北京旅游海外推广宣传品制作。在海外主要客源市场进行宣传品配送。4. 开展北京旅游海外推广宣传品制作。在海外主要客源市场进行宣传品配送。</p>	<p>1. 已完成我委现有宣传品种类及库存的盘点工作，对现有发放情况进行梳理，统筹规划“北京旅游海外推广宣传服务包”所需内容。2. 根据对宣传品设计制作及使用情况的梳理，结合不同语种市场需求及“5+3”八大类主题设计了相关工作方案。3. 完成海外旅行社商报名“北京旅游合作伙伴”相关工作；组织专家对报名企业进行遴选，评选出30家入围企业。</p>

市旅游委2018年度绩效任务第二季度进展情况

序号	年度任务	年度任务目标	第二季度进展情况
7	<p>扩大世界旅游城市联合会与世界旅游城市间的旅游合作影响力。加强与世界旅游城市间的旅游合作交流。</p>	<p>1. 举办2018世界旅游城市联合会青岛峰会。2. 举办区域性旅游城市间交流合作平台。3. 发布《世界旅游城市间交流合作新报告》、《中国旅游城市间交流合作新报告》和《中国旅游城市间交流合作新报告》。4. 参加2018柏林国际旅游交易会（ITB），并在会上组织论坛，发布研究成果。</p>	<p>1. 联合青岛香山旅游峰会项目完成整体方案初步设计，完成项目招标工作，组建联合工作组（哥伦比亚）论坛，并完成总结报告；启动联合会筹办拉美（塞维利亚）论坛前期调研与方案制定，与主办方沟通任务分工、费用分担。</p> <p>2. 确定普索公司为本年度《中国公民出境旅游消费市场调查报告》研究团队，已完成调查问卷的制定，开始分别在网和旅行社开展问卷调查；确定与中国社科院旅游研究中心继续合作，进行《世界旅游经济趋势报告》研究工作；已初步完成《世界旅游城市发展报告》评价指标修订，开始进行数据收集和定制工作。</p> <p>4. 参加柏林ITB旅游展，论坛期间举办联合会专场论坛，发布联合会研究成果。</p>
8	<p>打造京张体育文化产业带，促进冰雪产业发展。</p>	<p>1. 打造京张体育文化产业带并推广京张体育文化体验活动。2. 制作京张体育文化带产品、线路。3. 支持京张体育文化带乡村旅游特色旅游建设。</p>	<p>1. 联合京津冀三地体育、旅游行政部门共同举办“2018京津冀运动休闲体验季（崇礼站）”活动及启动仪式；利用线上线下多种渠道推广冬季（冰雪）旅游线路和产品。2. 研究京张体育文化带精品线路项目实施方案，积极准备开展招投标工作。3. 启动延庆乡镇乡村旅游规划编制，纳入“一镇一品”规划及实施方案中，目前正在公开招商过程中。</p>
9	<p>办好北京国际旅游博览会、北京国际旅游节、新年倒计时等活动。</p>	<p>组织举办北京国际旅游博览会、北京国际旅游节、新年倒计时等大型旅游资源和展会活动，推介北京旅游形象。</p>	<p>6月15日-17日，2018北京国际旅游博览会在国家会议中心成功举办。本届北京国际旅游博览会展览面积2.2万平方米，吸引了来自82个国家和地区、国内28个省市自治区以及旅游行业的逾千家参展商和特邀买家参展，共组织买家洽谈会、研讨会、专场推介活动1000余场次，3万余名专业观众、10万人次社会公众参与，达成合作意向金额约6.5亿元。公众日人气爆棚，各大旅行社现场销售额达8000万元。</p>

市旅游委2018年度绩效任务第二季度进展情况

序号	年度任务	年度任务目标	第二季度进展情况
10	推进昌平、延庆、平谷、怀柔、门头沟全域旅游示范区创建工作。	依据国家旅游局《全域旅游示范区创建工作细则》及《实施细则》，结合本市全域旅游示范区创建工作《北京市全域旅游示范区创建工作细则》和《北京市全域旅游示范区创建工作细则》，推动五个区全域旅游示范区创建工作。	完成了“推进全域旅游示范区创建项目”公开招标，与中标单位签订了《推进全域旅游示范区创建委托合同》。严格履行合同内容，编制了《北京市全域旅游示范区创建评估方案》，编制了《全域旅游示范区创建评估细则》和《北京市全域旅游示范区创建评估细则》，并撰写自我评估报告。
11	编制乡村振兴战略规划，落实美丽乡村建设三年专项行动计划。	编制“实施乡村振兴战略，推进美丽乡村建设专项行动”规划及实施方案；编制6个乡镇“一镇一品”规划及实施方案；举办多种形式的美丽乡村旅游推广活动，大力推介京郊旅游资源。	1. 完成编制美丽乡村建设专项行动旅游工作导则，征求各区意见并推进落实。 2. 制定6个乡镇“一镇一品”规划及实施方案相关工作方案，目前正在公开招标过程中。 3. “五一”期间以“畅游京郊，不负好时光”为主题进行京郊旅游专题宣传报道，推出了休闲步道、特色小镇、精品民宿、自驾之游四大主题线路。活动通过报纸、广播、网络、微博微信等方式进行报道，取得较好的效果。
12	持续实施京郊旅游休闲度假体系建设。继续完善京郊旅游保险、担保、政策性保险等服务体系。	完成100家特色业态和星级民俗村（户）评定工作；命名34家特色旅游村镇；京郊旅游融资担保服务体系保险服务体系建设规模8亿元；京郊旅游服务体系承保4000户。	1. 制定乡村旅游特色业态及等级民俗村户评定工作方案，下一步拟上会汇报。 2. 已向各区发通知，要求各区旅游委组织申报推荐各区符合资质的特色旅游镇名单。 3. 京郊旅游服务体系承保4454户。 4. 京郊旅游政策性保险体系累计承保4454户。
13	支持废弃矿山转型发展生态文化旅游业。	配合有关部门推动废弃矿山发展旅游业。将废弃矿山旅游纳入西山永定河文化带规划编制内容，对房山、门头沟区矿山旅游资源进行摸底，梳理资源，建立台账，提出发展思路及目标。	1. 配合有关部门推动废弃矿山发展旅游业。2. 已启动西山永定河文化带规划编制过程中。

市旅游委2018年度绩效任务第二季度进展情况

第二季度进展情况		年度任务目标	年度任务	序号
14	继续开展主题公园项目二级市政工程的施工；环工球主体工程规划许可证，正分标段开展主体大程总包和监理单位公开招标；继续完善环球大酒店、城市大道等配套设施的施工图设计；首寰度假酒店项目已经开始施工图设计。	推动一期工程项目的规划设计及前期手续，启动工程施工。	推进环球影城主题公园项目建设工作。	
15	积极推荐旅游公共服务设施提升项目，全市2018年度旅游厕所改造建设工程全面启动。市旅游委按照属地负责、市区两级联动的原则进行督导检查，对已完工旅游公共服务设施将及时进行验收及绩效评价，并由区旅游委履行资金拨付手续。	完成80座旅游厕所改造升级。	推进“厕所革命”，完成80座旅游厕所改造升级。	
16	组织两次雁栖湖周边饭店服务质量提升培训活动，一是《国际服务礼仪标准》培训，二是《前厅接待服务技巧》培训。结合企业的实际需求设置课程，邀请专业讲师对《国际服务礼仪标准》进行讲解，从中西文化差异、肢体语言、国际时度势、解决冲突等四个维度入手，介绍了如何关注礼仪区域现状及未来的服务功能，结合最佳的服务流程，对如何处理特殊情况进行讲解。培训活动中建立了微信群，以便在微信平台上继续交流学习。	通过旅游行业协会旅游饭店分会，对雁栖湖地区酒店的经营管理人员、服务人员等进行专题培训，每季度不少于一次。对符合条件的饭店进行星级评定，提升酒店服务和接待水平。	提升雁栖湖国际会都服务接待能力。	
17	1. 赴北京旅游集散中心调研本市旅游专线发展及相关问题。2. 前往前门、天安门调研了旅游公安运营情况。聘请了北京智诚通达交通科技有限公司负责人来我委座谈旅游公安、恭王府运营管理等工作。3. 为进一步改善重点地区旅游秩序，上半年，累计开展联合执法检查74次，出动执法人员815人次，有效净化了重点地区旅游市场秩序，较好地规范了部分旅行社的经营行为。	落实《北京市旅游条例》第42条管理旅游专线规定，做好对公安旅游专线的规范管理工作，进一步改善天安门等重点地区旅游秩序环境；年内召开1次旅游企业座谈会，实地调研不少于2次。	规范旅游等专线交通重点地区旅游秩序，改善旅游秩序环境。	

市旅游委2018年度绩效任务第二季度进展情况

序号	年度任务	年度任务目标	第二季度进展情况
18	<p>坚决打击旅行社及其他旅游企业违法违规活动。探索建立服务业重点领域安全预警机制。</p>	<p>制定并下发加强旅行社管理防范风险的文件通知。通过约谈、电子行程单管理、信用监管等手段，加大对旅行社经营行为事中事后监管力度，规范旅行社经营行为。加强对重点旅行社的检查，全年市区两级通过“双随机”检查不少于10次。</p>	<p>1. 召开加强旅行社管理的专题讨论会，就《北京市旅游发展委员会关于进一步加强旅行社管理防范风险的若干意见》(讨论稿)提出修改意见。2. 召开多次电子行程单升级基础工作，并与多部门进行前期信息监管平台对接。3. 旅游行业信用监测月报和重点企业信用不断发挥旅游行业信用监管平台的作用，出具行业信用监测月报和重点企业信用监测报告。4. 制定《北京市旅行社行业专项双随机抽查工作方案》，上半年，通过“双随机”抽查旅行社18次。</p>
19	<p>实施《北京市进一步加强对旅行社市场秩序综合治理工作方案(2018—2020年)》。</p>	<p>1. 开展2018年“清网行动”，全天候布网上监测虚假信息，定期更新并公布旅游网站“黑白名单”，严格规范网络旅游服务。2. 组织属地旅游部门会同民防等专业部门，整治利用地下空间开设旅游馆和超范围经营旅行社的行为。3. 完善电子订台和电子行程单管理，推动旅行社与游客签订电子合同。4. 利用旅游信用监管平台实施动态监管。</p>	<p>1. 2018年4月16日正式启动实施北京“一日游”市场治理整顿网络虚假旅游信息“一日游”虚假旅游信息，进行下线屏蔽处理。同时定期更新旅游网站“黑白名单”。截止到6月25日，共登记正规旅行社网站320个，屏蔽非法旅游网站390个，下线商业推广、信誉认证的非法旅游网站185个，曝光非法旅游网站2个，公示非法旅游网站185个。此外，通过市旅游委官网、北京市旅行社门店和社交媒体小旅馆执法检查力度，对违规经营的旅行社依法高限处罚，结合“疏解整治促提升”专项行动，配合综治、公安做好地下小旅馆清退，联合国资委及属地街道，大力推进地上社会小旅馆退出或转型。优化旅游空间秩序，通过“关、转、并、提、限”方式逐步消减或优化。1-6月份以来，西城区清退社会小旅馆41家，其中关停36家，业态调整5家，关停旅行社及门店14家；东城区清退社会小旅馆29家，完成全年任务的69%。3. 电子行程单二期升级工作稳步推进中。4. 不断发挥旅游行业信用监管平台的作用，出具行业信用监测月报，对各行各业进行信用变化的监测，对信用价值降幅增大的企业实施双随机抽查和重点约谈等管理措施。</p>

市旅游委2018年度绩效任务第二季度进展情况

序号	年度任务	年度任务目标	第二季度进展情况
20	围绕度假网上信息、非法强迫购物等“一日游”问题，持续开展专项治理专项行动。	1. 联合开展“利剑行动”、旅游市场扫黑除恶专项斗争等专项行动，严厉打击黑除恶涉旅违法违法行为，形成高压态势。2. 运用手机提示短信、交通枢纽媒体、公共交通（公交车及候车亭）和前门集散中心LED屏持续开展“一日游”宣传提示信息，全方位向外地游客推送正规来京旅游信息。	1. 会同公安、工商、城管、交通等部门，进行常态化联合执法检查 and 专项检查，上半年，累计开展旅游市场执法检查74次，出动执法人员815人次，重点查处正规旅行社、导游、旅游车辆存在的违法违规问题；制定《关于开展暑期旅游市场秩序专项整治工作的通知》，并于6月中旬启动暑期旅游市场秩序专项整治工作。2. 制定《2018年“一日游”宣传项目实施方案》。3. 继续实施手机提示短信项目，在重点时段向来京游客推送“一日游”提示信息。
21	深入开展安全隐患治理。开展星级饭店安全风险辨识评估工作。	1. 完成对130家旅游企业的隐患排查工作。2. 开展星级饭店安全风险辨识评估工作。	1. 已完成50家旅游企业安全隐患排查工作。2. 朝阳区旅游委根据属地安委会要求，已完成企业自评、中介机构评审等工作，待市安委会重大隐患评定标准出台后，将及时总结报送评估材料；大兴区旅游委已完成星级饭店评估材料报送工作；延庆区属地政府正指导企业填报报系统、开展风险评估。
22	开展京郊旅游人才培训“百千万”工程。	完成对京郊旅游管理人员100人次和京郊旅游从业人员1200人次的培训。	赴延庆区、大兴区和密云区调研培训需求，明确培训方案，细化项目资金预算，已形成培训方案，拟上会审议。
23	重视软件提升，推动宾馆酒店规范化运营，制定冬奥会和冬残奥会住宿服务人员志愿服务和观众住宿需求，提升服务水平。	加强对冬奥会签约酒店的培训与服务，做延庆赛区至少评定2家以上星级饭店，做好市、区、星级酒店与延庆赛区酒店提升工作的总结帮扶工作。	1. 在延庆区召开了冬奥会服务保障部署大会，会上北京赛区民族酒店、北辰洲际酒店、五洲大酒店分别对延庆赛区中银酒店、新华保险培训中心、辉煌假日度假酒店现场签署帮扶协议书。2. 我委完成了对延庆赛区新华保险的延庆辉中心（3星级）、格林豪泰酒店（2星级）的评定工作。对拟评定五星级的延庆辉假日度假酒店进行了现场初评，并将初评结果反馈给延庆区旅游委及酒店，下一步酒店将按照相关整改方案进行整改。

市旅游委2018年度绩效任务第二季度进展情况

		第二季度进展情况	
序号	年度任务	年度任务目标	
24	编印北京冬奥会和冬残奥会住宿信息手册；制定冬奥会和冬残奥会城市咨询服务方案。	召开座谈会、专题研究会等研究相关工作方案。启动编制冬奥会和冬残奥会住宿信息手册工作，编制相关预算，纳入2019年总体预算申请。	已与冬奥组委运动会服务部就旅游手册、住宿手册的印刷工作进行沟通，待冬奥会签约饭店确定后再继续开展相关工作。
25	进一步提升北京旅游发展水平，精心设计经典线路，完善旅游设施和服务。	1. 设计京张体育文化旅游带精品线路。 2. 完善全市旅游公共服务设施。	1. 研究京张体育文化旅游带精品线路项目实施方案，积极准备开展招标投标工作。 2. 积极推广项目，市旅游委按照属地负责、市区两级联动的原则进行督导检查，对已完工旅游公共服务设施将及时进行验收及绩效评价，并由区旅游委履行资金拨付手续。
26	结合冬奥会特许商品开发工作，引导创意开发具有中国特色、北京特色、冬奥特征的旅游纪念品，打造精美的北京礼物。	以冬奥会为设计主题之一，举办2018“北京礼物”旅游商品大赛，向全社会进行作品征集，鼓励个人、院校、设计机构积极参与，评选出的优秀作品将优先进行“北京礼物”认证，并与有关机构进行对接，实现作品的设计转化。	制定“北京礼物”旅游商品大赛方案，内设冬奥创意主题，已上会审定，启动项目招标程序。
27	加快简政放权，逐步下放外商投资审批权限，探索（国家级风景名胜区、国家重点文物保护单位、全国重点文物保护单位、世界自然和文化遗产保护项目除外）和旅游资源保护项目核准权。试行分级下放核准权。	配合市商务委做好各项工作，逐步将旅行社审批权下放到区级旅游行政管理部门。	1. 2018年6月已实现旅行社设立许可（含外商投资旅行社设立）的全程网上办理，为实现旅行社审批权下放各区打好基础。 2. 积极与各区沟通审批权下放相关事宜。